



## PRÁTICA II – 2º TRIMESTRE ARTES

ALUNO(a): \_\_\_\_\_

Nº: \_\_\_\_\_ 8º ANO TURMA: \_\_\_\_\_

PROF.: \_\_\_\_\_ DATA: \_\_\_\_/\_\_\_\_/2018

UNIDADE: VV  JC  JP  PC

Valor:

12,0

Nota:

### FUSÃO E APROPRIAÇÃO NA PUBLICIDADE

Criar uma campanha publicitária fazendo o uso de uma apropriação de obra de arte (pintura ou escultura).

O produto pode ser já existente ou pode ser criado.

O trabalho consiste em desenvolver uma campanha publicitária, criando um cartaz, usando a fotografia, reprodução de cenário e figurino. Photoshop ou outros programas de edição de imagem podem ser utilizados para acrescentar textos e detalhes, mas não o cenário ou figurino.

Parte impressa: pesquisa sobre a obra escolhida, nome da obra e autor, descrição da obra e do artista. Imagem da obra escolhida e foto ou impressão de boa qualidade da campanha publicitária.

Trabalho individual ou em grupo, desenvolvido parte em sala de aula.

**Data de entrega:** Semana do dia **06/08/2018** ao dia **11/08/2018**.