



LISTA DE EXERCÍCIOS DE RECUPERAÇÃO – 1º TRIMESTRE LÍNGUA PORTUGUESA

ALUNO(a): _____

Nº: _____ 8º ANO TURMA: _____

UNIDADE: VV JC JP PC DATA: ___/___/2018

Valor:
5,0

Obs.: Esta lista deve ser entregue completa no dia da Prova de Recuperação.

Leia a fábula abaixo, de Millôr Fernandes:

A CAUSA DA CHUVA

Não chovia há muitos e muitos meses, de modo que os animais ficaram inquietos. Uns diziam que ia chover logo, outros diziam que ainda ia demorar. Mas não chegavam a uma conclusão.

– Chove só quando a água cai do teto do meu galinheiro, esclareceu a galinha.

– Ora, que bobagem! disse o sapo de dentro da lagoa. Chove quando a água da lagoa começa a borbulhar suas gotinhas.

– Como assim? disse a lebre. Está visto que chove quando as folhas das árvores começam a deixar cair as gotas d'água que tem dentro.

Nesse momento começou a chover.

– Viram? gritou a galinha. O teto do meu galinheiro está pingando. Isso é chuva!

– Ora, não vê que a chuva é a água da lagoa borbulhando? disse o sapo.

– Mas, como assim? tornava a lebre. Parecem cegos? Não veem que a água cai das folhas das árvores?

1. Considerando que as fábulas nos passam uma moral ou ensinamento, dessa podemos compreender que
 - a) todos julgam os fatos pela aparência.
 - b) o mundo é repleto de cientistas que acham que sabem tudo.
 - c) os animais têm uma intuição sobre os fenômenos naturais.
 - d) todos os animais estavam errados, mas insistiram no erro.
 - e) cada um vê os acontecimentos de acordo com seu ponto de vista.
2. Há, no quadrinho abaixo, o uso de duas conjunções coordenativas. Identifique-as e classifique-as.

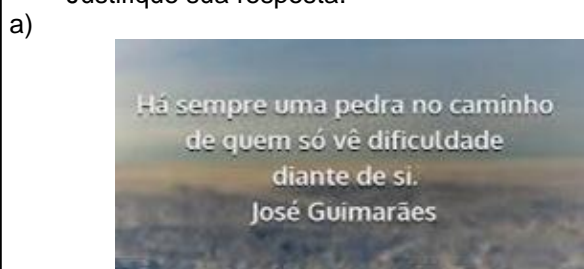


Observe o slogan da campanha “Não bata. Eduque”, que busca promover a mudança de comportamento dos adultos, para que as crianças não sejam punidas com castigos físicos. Ela serve de base para as próximas duas questões.



3. Se fosse modificado o *slogan* “Não bata. Eduque.” para
- “**Não bata, portanto eduque.**”, a introdução da vírgula e da conjunção conclusiva “portanto” não causaria alteração significativa do sentido.
 - “**Não bata, porém eduque.**”, a introdução da conjunção aditiva “e” manteria o sentido original e pretendido pela campanha.
 - “**Não bata, pois eduque**”, não mudaria o sentido da campanha, que apoia apenas os pais que batem para educar.
 - “**Não bata, ou eduque**”, não haveria alteração de sentido do slogan original.
 - “**Não bata, logo eduque.**”, a introdução da vírgula e da conjunção conclusiva “logo” provocaria o efeito de dúvida.
4. Qual é o público alvo dessa campanha? Como você chegou a essa conclusão?

5. Indique, a partir dos dois textos seguintes, se são textos predominantemente conotativos ou denotativos. Justifique sua resposta.



6. Reescreva as frases a seguir, de modo que elas fiquem de acordo com as normas de concordância nominal que estudamos:



7. Assinale a alternativa que completa corretamente os espaços:

A entrada para o cinema foi _____, mas o filme e o desenho _____ compensaram, pois saímos todos _____.

- a) caro – apresentado – alegre
- b) cara – apresentado – alegre
- c) caro – apresentados – alegres
- d) cara – apresentados – alegres
- e) cara – apresentados – alegre

8. Estão corretas as concordâncias nominais, exceto:

- a) A sala e os quartos estavam desarrumados.
- b) Perdi a primeira e a segunda aulas.
- c) Visitei uma exposição de esculturas e quadros raras.
- d) Discutimos um e outro caso inexplicáveis.
- e) Aqui há homens e mulheres dignos.

9. Comente, nas linhas abaixo, as funções dos sinais de pontuação utilizados nos seguintes quadrinhos:



10. Da leitura da tira, pode-se entender que

- a) na opinião das duas meninas, a felicidade futura não depende de fatores financeiros.
- b) o comportamento da personagem Mafalda, nos quadrinhos, sugere que ela defende ideias violentas.
- c) no último quadrinho, a fala de Mafalda indica que ela realmente se arrependeu de ter agredido a amiga.
- d) a pergunta da amiga, presente no segundo quadrinho, vai contra uma visão comercial sobre projetos de vida.
- e) o humor da tira acontece a partir das opiniões diferentes das garotas sobre valores humanos e bens de consumo.